

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA VISUAL KAMPANYE MENGENAI HEPATITIS B DAN PENCEGAHANNYA (IMUNISASI)

Kasus Hepatitis B di Indonesia menurut data terbilang cukup banyak sehingga seringkali disebut dengan sebutan *the silent killer*. Kurangnya kesadaran masyarakat dan informasi mengenai Hepatitis B masih sangat kurang, sehingga sangat diperlukan adanya kampanye mengenai Hepatitis B dan pencegahannya (imunisasi). Demikian juga, belum optimalnya media kampanye terdahulu membuat masyarakat akan mendapatkan pengalaman baru dalam penyampaian informasi mengenai Hepatitis B dengan media yang menarik,. Penulis akan merancang suatu media visual kampanye yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang Hepatitis B dan pencegahannya (imunisasi). Penelitian menggunakan sesuai dengan metode penelitian yang sudah ditetapkan yaitu dengan cara wawancara, menyebarkan kuesioner, studi pustaka, dan matriks perbandingan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah kampanye kesehatan yang akan menggunakan beberapa media sebagai sarana penyampaian pesannya, antara lain berupa media digital dan konvensional. Dengan adanya kampanye ini diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada saat ini.

Kata kunci: kampanye kesehatan, Hepatitis B, imunisasi