

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *The fundamentals of graphic design*. Bloomsbury Publishing.
- Cenadi, Christine Suharto. "Corporate Identity Sejarah Dan Aplikasinya." *Nirmana* 1, no. 2 (2004).
- Collins, W., Hass, A., Jeffery, K., Martin, A., Medeiros, R., & Tomljanovic, S. (2015). *Graphic Design and Print Production Fundamentals*. BCcampus, BC Open Textbook Project.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Andi Publisher
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Perancangan Identitas Visual Wisata Kerajinan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Jennings, S. (1987). *The complete guide to advanced illustration and design*. Chartwell House.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Michael, (2016) Kauman Batik Village, Solo Heritage. Diakses pada <http://guideplanet.com/kauman-batik-village-solo-heritage/> (4 Oktober 2018, 17.10)
- Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nugroho, Adi Ganung, (2012) Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan. Diakses pada <https://solografi.wordpress.com/> (25 September 2018, 10.00)
- Olthof, W. L., & Sumarsono, H. R. (2007). *Babad tanah Jawi mulai dari Nabi Adam sampai tahun 1647*. Narasi.
- Roojen, Pepin. (1998). *Indonesian Ornamental Design*. Pepin Press

Sachari, Agus. (2005). *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

Setianoe, Surkro, (2015) Solo The Spirit of Java. Diakses pada <https://www.kompasiana.com/> (24 September 2018, 18.30)

Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secret of Cross Switch Marketing From the Worlds*.

Urbanke Erlenweg, Reinhard. (2000) *Map design: graphic design basic*. German: Kommission aus - und weiterbildung.

Wahyono, T. T., Suwarno, S., Nurwanti, Y. H., & Taryati, T. (2014). *Perempuan laweyan dalam industri batik di Surakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.