

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.2.3 Ruang Lingkup	5
1.3 Tujuan Perancangan	6
1.4 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	11
2.1.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	12
2.2 Teori Warna	14
2.3 Teori Tipografi	16
2.3.1 Kategori Huruf	17
2.4 Teori Ilustrasi	21
2.4.1 Fungsi Ilustrasi	21

2.4.2 Tujuan Ilustrasi	22
2.5 Layout	22
2.6 Brand	22
2.6.1 Brand Identity.....	23
2.7 Media.....	24
BAB III	25
3.1 Data	25
3.1.1 Profil Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan.....	25
3.1.2 Visi dan Misi.....	25
3.1.3 Tujuan.....	26
3.1.4 Produk Yang Ditawarkan.....	27
3.1.5 Data Khalayak Pasar.....	27
3.1.6 Data Proyek Sejenis.....	28
3.1.8 Data Hasil Wawancara.....	30
3.2 Analisis Data	33
3.2.1 Analisis Perbandingan	33
3.3 Analisis SWOT.....	35
3.4 Hasil Data Analisis	36
BAB IV	37
4.1 Konsep Pesan	37
4.2 Konsep Kreatif	37
4.3 Konsep Media	38
4.3.1 Media Utama	38
4.3.2 Media pendukung.....	39

4.4 Konsep Visual	40
4.4.1 Konsep Visual Identity	40
4.4.2 Konsep Visual Buku Ilustrasi	41
4.4.3 Warna	42
4.4.4 Tipografi	43
4.4.5 Elemen Grafis	44
4.4.6 Layout	46
4.5 Hasil perancangan	50
4.5.1 Identitas Visual Logo	50
4.5.2 Buku Ilustrasi	51
4.5.3 Website	59
4.6 Media Pendukung	60
BAB V	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	viii