

Daftar Pustaka

Buku:

Anggraini, Lia., Nathalia, Kirana. 2014. *Desian Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa cendekia.

Antar, Venus. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunanya*. Bandung: Penerbit ITB.

Kertanmukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Mitchell, Nancy., Moriarty, Sandra., Wells, William. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group. Morissan. 2014: *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia.

Persada. Santrock, John. 2012. *Life-span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relation*. Jakarta: Penerbit PT RajaGrafindo.

Saebani, Dr. Beni Ahmad. 2015. *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia

Saryono, 2010. *Metode Penulisan Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.

Internet:

<http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-jantung.pdf>

<http://health.harvard.edu/>

<https://dinkes.bandung.go.id/>