

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Variabel Penelitian.....	11
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
BAB II .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14

2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.3 Sales growth.....	18
2.1.4 Return On Asset (ROA).....	18
2.1.5 Kepemilikan Institusional .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.2 Return on Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.3 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Variabel Operasional.....	36
3.2.2 Variabel Independen (X) .....	37
3.2.3 Variabel Dependen.....	38
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel .....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	46
3.6 Teknik Analitis Data.....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.3 Pemilihan Motode Estimasi Regresi Data Panel.....	48
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54

4.1.1 Nilai Perusahaan .....	56
4.1.2 Sales Growth.....	59
4.1.3 Return On Asset .....	62
4.1.4 Kepemilikan Institusional .....	66
4.2 Tahapan Pemilihan Pendekatan Model Terbaik .....	70
4.2.1 Uji Signifikansi Common Effect atau Fixed Effect (Uji Chow/Likelihood Ratio Test).....	70
4.2.2 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect .....	71
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	72
4.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	74
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	75
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	76
4.5 Pembahasan .....	77
4.5.1 Pengaruh Sales growth Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.5.2 Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Aspek Teoritis.....	81
5.2.2 Aspek Praktis.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>