

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTACT.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Toko oleh-oleh Agung Bali	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Stuktur organisasi.....	3
1.1.4 Personalia.....	6
1.1.5 Bauran pemasaran Agung Bali.....	8
1.2 Latar Belakang	9
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Batasan Masalah.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	17
2.1.4 <i>physical Evidence</i>	19
2.1.5 <i>Store Atmosphere</i>	19
2.1.6 Minat Beli.....	30

2.1.6.1 Faktor-faktor Minat beli.....	31
2.1.6.2 Indikator Minat Beli.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III : METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Variabel Oprasional dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.2 Variabel oprasional.....	41
3.2.3 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahap Penelitian.....	46
3.4 Populasi,Sampel,dan Tekni <i>sampling</i>	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Sumber Data.....	49
3.6 Uji Validitasi Dan Reabilitas.....	50
3.6.1 Uji Validitas.....	50
3.6.2 Uji Reabilitas.....	51
3.7 Teknik Analisis.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.9 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	60
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
4.2 Uji Validitas.....	61
4.3.Uji Reabilitas.....	63

4.3.1 Analisis Deskriptif Store Atmosphere.....	64
4.3.2 Analisis Deskriptif Minat Beli.....	67
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas.....	69
4.5 Uji t.....	70
4.6 Uji F.....	71
4.7 Koefisiensi Determinan	72
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79