

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Agung Bali.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Agung Bali.....	3
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran.....	17
Gambar 2.2 Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2 Teknik Sampling.....	48
Gambar 3.3 Kriteria Interpretasi Nilai.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Store Atmosphere</i>	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Minat Beli.....	68
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	70