

**Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Pada Toko
Agung Bali Tahun 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

I Gusti Ngurah Jelantik Anom

6704152039



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**