

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.2 Jenis Produk dan Program.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Logo Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.1 Bauran Pemasaran	12
2.2 Bauran Promosi	14
2.3 Personal Selling	16
2.3.1 Proses Penjualan Personal Selling	16

2.4 Minat Beli	18
2.4.1 Tahap-tahap Minat Beli	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran	24
2.7 Hipotesis Penelitian	26
2.8 Ruang Lingkup Penelitian	27
2.9 Batasan Masalah	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.1 Jenis Data	28
3.2 Variabel Operasional.....	29
3.2.1 Skala Pengukuran	33
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel	35
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Alat Ukur Penelitian	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Normalitas	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	41
3.8 Pengujian Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji F	43
3.8.2 Uji Rsquare	43

BAB VI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	45
---------------------------	----

4.1.1 Berdasar Jenis Kelamin	45
4.1.2 Berdasar Usia	46
4.1.3 Berdasar Pekerjaan	47
4.1.4 Berdasar Pendapatan Perbulan	48
4.2 Pembahasan Validitas Reliabilitas dan Normalitas.....	49
4.2.1 Pembahasan Validitas	49
4.2.2 Pembahasan Reliabilitas	50
4.2.2 Pembahasan Normalitas	51
4.3 Personal Selling Terhadap Minat Beli	52
4.3.1 Personal Selling pada Nasabah Bank Woori Saudara	52
4.3.2 Minat Beli pada Bank Woori Saudara	56
4.4 Pengaruh x terhadap y	60
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	60
4.5 Pengujian Hipotesis	61
4.5.1 UJI F	61
4.5.2 Rsquare	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	64
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	64

DAFTAR PUSTAKA	xiii
----------------------	------

LAMPIRAN