

**EFEKTIVITAS IKLAN MOTOR VESPA MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC  
(Studi pada Konsumen Vespa di Kabupaten Bandung Selatan Tahun  
2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

**Syafiq Setiawan Sumana Putra**

**6704154060**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Astri Wulandari, SE., MM

NIP: 11820008-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**