

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
THE BODY SHOP (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Intan Frida Syahrazad

6704154130



**Telkom
University**

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018