

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kosmetik pada beberapa Mall di Kota Bandung Bulan Oktober-Desember 2015.....	12
Tabel 2.1 Skripsi .....	30
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Jurnal Internasional .....	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor.....	53
Tabel 3.4 Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Mode A) .....	56
Tabel 3.5 Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Mode B) .....	57
Tabel 3.6 Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural .....	57
Tabel 3.7 Parameter Uji Validitas dan Model Pengukuran PLS.....	58
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responde Mengenai Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli .....	76
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> Variabel Laten Penelitian .....	82
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Variabel Laten .....	82
Tabel 4.7 Analisis Fornell-lacker pada Validitas Diskriminan .....	83
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i> Variabel Laten Penelitian .....	86
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Variabel Laten .....	86
Tabel 4.10 Analisis Fornell-lacker pada Validitas Diskriminan Respesifikasi.....	87
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i> PLS-Algoritma Model Langsung.....	91
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Model Struktural .....	91
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung .....	93
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Model Tidak Langsung .....	94
Tabel 4.15 Uji Hipotesis SEM-PLS .....	95