

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.3.1 Batasan Masalah	4
1.3.2 Apa	4
1.3.3 Bagaimana	4
1.3.4 Dimana	4
1.3.5 Kapan	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Perancangan Kemasan untuk Pasar Modern	9
2.1.1 Pengertian Pasar Modern	9
2.1.2 Posisi Produk di Pasar	9

2.1.3 Kemasan sebagai Alat Komunikasi	10
2.1.4 Kemasan dan Perilaku Konsumen	10
2.2 Kemasan	12
2.2.1 Fungsi Kemasan	12
2.2.2 Tujuan Kemasan	12
2.2.3 Komponen Kemasan	13
2.2.4 Variabel Kemasan	13
2.3 Desain	14
2.3.1 Pengertian Desain	14
2.3.2 Komunikasi Visual	14
2.3.3 Pengertian Desain Komunikasi Visual	14
2.3.3 Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual	14
2.4 Desain Kemasan	16
2.4.1 Prinsip Desain	16
2.5 Layout	18
2.5.1 Prinsip Layout	18
2.5.2 Elemen Layout	18
2.6 Desain Grafis dalam Desain Kemasan	19
2.7 Tipografi Dalam Desain Kemasan	19
2.7.1 Tipografi untuk Desain Kemasan	19
2.7.2 Prinsip Tipografi untuk Desain Kemasan	20
2.7.3 Klasifikasi Huruf	20
2.8 Warna dalam Desain Kemasan	22
2.8.1 Asosiasi Warna dalam Desain Kemasan	22
2.9 Ilustrasi dalam Desain Kemasan	23
2.10 Struktur dan Material Kemasan	24
2.10.1 Ragam Kemasan	25
2.11 Keterangan Produk	25
2.11.1 Panel Display Utama (PDP)	25
2.11.2 PDP yang Didesain dengan Baik	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	27
---	----

3.1.1 Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), dan Perdagangan	27
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan	28
3.2 Profil Kabupaten Ciamis	28
3.2.1 Kabupaten Ciamis	28
3.2.2 Visi dan Misi Kabupaten Ciamis	29
3.2.3 Lambang Kabupaten Ciamis	30
3.3 Produk Unggulan Kabupaten Ciamis	32
3.3.1 Galendo	32
3.3.2 Gula Kelapa	32
3.3.3 Bambu	33
3.4 Kue Saroja	34
3.4.1 Sejarah Kue Saroja	34
3.4.2 Data Produk	34
3.5 Data Khalayak	38
3.5.1 Geografis	38
3.5.2 Demografis	38
3.5.3 Psikografis	39
3.6 Data Proyek Sejenis	39
3.6.1 Maicih	39
3.6.2 Bakpia Kukus Tugu Jogja	41
3.6.3 Perancangan Kemasa Bawang Goreng Brebes	42
3.7 Wawancara dan Observasi	43
3.7.1 Wawancara	43
3.7.2 Observasi	46
3.8 Analisis Data	47
3.8.1 Analisis SWOT	47
3.8.2 Matriks SWOT	48
3.8.3 Analisis Proyek Sejenis	52
3.8.4 Analisis Produk di Pasar	54

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan	57
------------------------	----

4.2 Konsep Kreatif	57
4.3 Konsep Media	58
4.3.1 Media Utama	58
4.3.2 Media Pendukung	59
4.3.3 Strategi Media Pendukung	60
4.4 Konsep Perancangan	61
4.4.1 Ilustrasi	62
4.4.2 Tipografi	63
4.4.3 Warna	64
4.4.4 Kemasan	65
4.5 Konsep Bisnis	66
4.5.1 Produk (<i>Product</i>)	67
4.5.2 Harga (<i>Price</i>)	67
4.5.3 Distribusi (<i>Place</i>)	68
4.5.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	68
4.6 Hasil Perancangan	68
4.6.1 Ilustrasi	69
4.6.2 Warna	70
4.6.3 Tipografi	71
4.6.4 Kemasan	72
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85