

PERANCANGAN VISUAL KEMASAN KUE SAROJA DARI KABUPATEN CIAMIS UNTUK PASAR MODERN

Zafirah Maria Ulfa

1601144355

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, ekonomi dan gaya hidup dari masyarakat pun ikut terpengaruhi. Kebanyakan masyarakat sebagai konsumen sekarang ini lebih sering pergi ke pasar modern untuk mendapatkan kebutuhannya karena lebih variatif dan praktis. Mengikuti perubahan gaya hidup masyarakatnya, produk-produk tradisional pun kini tersedia di pasar modern. Apalagi peluang produk-produk tradisional untuk memasuki pasar modern sudah terbuka lebar. Namun seperti kebanyakan produk tradisional lainnya, saroja belum memiliki kemasan yang menarik jika dibandingkan dengan kemasan produk-produk makanan ringan lain di pasar modern. Oleh karena itu perancangan dibutuhkan untuk membuat kemasan saroja yang memiliki daya tarik, keterangan produk yang lengkap, juga memiliki identitas daerah. Perancangan ini dilakukan agar produk dapat selalu sejalan dengan perkembangan zaman, sehingga kue saroja akan terus dikonsumsi oleh masyarakat, dan tidak terlupakan sebagai produk makanan ringan tradisional daerah. Tidak dapat dipungkiri juga semakin banyaknya produk-produk yang selalu dikembangkan untuk sesuai dengan tren yang sedang *hits* saat itu bermunculan di pasar dapat menenggelamkan produk-produk yang tidak melakukan inovasi. Untuk melakukan perancangan kemasan akan dilakukan penelitian terlebih dahulu. Metode yang digunakan untuk penelitiannya adalah metode kualitatif, termasuk didalamnya observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

Kata kunci : kemasan, makanan tradisional, Saroja, Ciamis