

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.2.3 Tujuan .....	3
1.2.4 Batasan Masalah .....	3
1.3 Manfaat.....	4
1.4 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	6
1.7 Pembabakan.....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Internet.....	8
2.2 Website.....	8
2.2.1 Desain Web.....	8
2.2.2 Kategori Website .....	10
2.2.3 Fungsi Situs Web.....	17
2.2.4 Prinsip-prinsip Desain Web.....	19
2.3 Teori Interface .....	20

2.3.1	Layout .....	20
2.3.2	Warna.....	21
2.3.4	Tipografi .....	22
2.3.5	Ilustrasi.....	22
2.3.6	Icon .....	23
2.4	User Experience .....	24
2.5	Desain Komunikasi Visual Dasar.....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>26</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.1	Profile Perkumpulan Pusaka .....	26
3.2	Data Produk .....	29
3.2.1	Tabalong Ethnic Festival .....	29
3.3	Media Informasi dan Promosi .....	37
3.4	Data Khalayak Sasaran.....	38
3.5	Data Primer.....	39
3.5.1	Data Wawancara .....	39
3.5.2	Wawancara Web Developer .....	39
3.6	Data Kuesioner .....	40
3.7	Data Proyek Sejenis.....	45
3.7.1	Data www.bali.com .....	45
3.7.2	Data www.medantourism.com.....	46
3.8	Hasil Analisis Data.....	47
3.8.1	Hasil Analisis Wawancara .....	47
3.8.2	Hasil Analisis Kuesioner.....	48
3.8.3	Hasil Analisis Matriks Perbandingan.....	48
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Konsep Pesan .....	53
4.2	Strategi Komunikasi .....	53
4.3	Konsep Kreatif .....	54
4.4	Konsep Visual .....	55
4.5	Konsep Media.....	63
4.5.1	Media Utama.....	63
4.5.2	Media Pendukung .....	64

4.5.3	Budgeting Media.....	65
4.6	Desain Visual .....	67
4.7	Hasil Rancangan.....	69
4.7.1	Logo .....	69
4.7.2	Desain Website .....	73
4.8	Desain Media Pendukung Promosi .....	76
4.8.1	Poster.....	76
4.8.2	Stand Banner .....	77
4.8.3	T-Shirt .....	78
4.8.4	Totebag .....	79
4.8.5	Mug.....	80
4.8.6	Sticker Cutting .....	80
4.8.7	Gantungan Kunci .....	81
4.8.8	Leafet/Flyer.....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>