

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jadwal Penulis.....	9
Tabel 2.1. Seleksi Media.....	19
Tabel 2.2. Karakteristik Media atau Saluran Sumber: Varey,	22
Tabel 2.3. Efek Komunikasi	25
Tabel 3.1 Analisis AOI Khalayak Sasaran.....	43
Tabel 4.2 Pendekatan Kognisi	60
Tabel 4.3 Pendekatan Emosi	60
Tabel 4.4 Pendekatan Persuasi.....	61
Tabel 4.5 Pendekatan Asosiasi.....	62