

## DAFTAR TABEL

Bagan 2.1 Model Kampanye Ostergaard .....	14
Tabel 2.1 Seleksi Media.....	24
Tabel 2.2 Karakteristik media atau saluran.....	25
Tabel 3.1 Analisa Kampanye Sejenis.....	44
Tabel 4.1 Pesan yang diselipikan pada strategi kreatif .....	55
Tabel 4.2 Timeline Kampanye .....	62