

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Identifikasi dan Segmentasi Sasaran	15
Gambar 3.1 Logo HIMPSI.....	35
Gambar 3.2 Logo anorexicare.....	41
Gambar 3.3 <i>Netizein</i> yang ikut serta Kampanye Anorexicare	42
Gambar 3.4 Logo Kampanye by Frisian Flag	42
Gambar 4.1 Moodboard khalayak sasaran	57
Gambar 4.2 Refrensi Gaya Visual	64
Gambar 4.3 Refrensi tipografi Menulist Beauty	65
Gambar 4.4 Refrensi tipografi VTKS Distress	65
Gambar 4.5 Refrensi tipografi Im Wonderland	65
Gambar 4.6 Warna perancangan desain.....	66
Gambar 4.7 Studi Visual logo.....	67
Gambar 4.8 Studi visual logo.....	67
Gambar 4.9 Logo Terpilih.....	68
Gambar 4.10 Poster Kampanye	68
Gambar 4.11 Layout event.....	70
Gambar 4.12 Poster Event	71
Gambar 4.13 Twibbon Event	72
Gambar 4.14 Flyer event.....	72
Gambar 4.15 Print Ads media.....	73
Gambar 4.16 X banner media	74
Gambar 4.17 Hanging banner	74
Gambar 4.18 Ambient media	75
Gambar 4.19 Bike Advertise.....	76
Gambar 4.20 Merchandise	77
Gambar 4.21 Youtube Ads dan media sosial	77
Gambar 4.22 Youtube Ads dan media social.....	78