

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian | 4 |
| 1.5. Tujuan | 5 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.7. Metode Pengumpulan Data | 6 |
| 1. Observasi | 7 |
| 2. Wawancara | 7 |
| 3. Study Literatur | 7 |
| 1.8. Kerangka Perancangan | 8 |
| 1.9. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 11 |
| DASAR PEMIKIRAN | 11 |
| 2.1. Perancangan | 11 |
| 2.2. Konsep Tidur | 11 |
| 2.2.1. Definisi Tidur | 11 |
| 2.2.2. Ganggaun Tidur | 12 |
| 2.2.3. Siklus Tidur | 15 |
| 2.3. Konsep Kesehatan | 16 |
| 2.4. Design Komunikasi Visual (DKV) | 17 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.4.1. | Definisi DKV..... | 17 |
| 2.4.2. | Komunikasi..... | 18 |
| 2.4.3. | Bahasa Visual | 18 |
| 2.4.4. | Typography dan Ilustrasi..... | 19 |
| 2.4.5. | Unsur-unsur Design | 19 |
| 2.4.6. | Motion Graphic..... | 20 |
| 2.4.7. | Motion Sebagai media komunikasi | 23 |
| BAB III..... | | 24 |
| DATA DAN ANALISIS DATA | | 24 |
| 3.1. | Data | 24 |
| 3.1.1. | Data Institusi Pemberi Proyek..... | 24 |
| 3.1.2. | Data Seputar Dampak Tidur | 25 |
| 3.1.3. | Tidur Ideal..... | 27 |
| 3.1.4. | Data Khalayak Sasaran..... | 28 |
| 3.1.4.1. | Demografis..... | 28 |
| 3.1.4.2. | Psikografis | 29 |
| 3.1.4.3. | Segmentasi Prilaku Sasaran..... | 29 |
| 3.1.5. | Data Proyek Sejenis | 30 |
| 3.1.6. | Data Hasil Penelitian | 40 |
| 3.1.6.1. | Kuisisioner..... | 40 |
| 3.1.6.2. | Wawancara..... | 45 |
| 3.2. | Analisis..... | 48 |
| 3.2.1. | Analisis Matriks Terhadap Proyek Sejenis | 48 |
| 3.2.2. | Analisis SWOT | 51 |
| BAB IV..... | | 53 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | | 53 |
| 4.1. | Konsep..... | 53 |
| 4.1.1. | Konsep Pesan..... | 53 |
| 4.1.2. | Konsep Kreatif | 54 |
| 4.1.3. | Konsep Media..... | 55 |
| 4.1.4. | Konsep Visual..... | 56 |
| 1. | Bentuk Mascot | 56 |
| 2. | Jenis-jenis huruf (Tipography)..... | 57 |
| 3. | Warna..... | 58 |

| | | |
|-----------------------|--------------------------------|-----------|
| 4. | Gaya visual..... | 59 |
| 4.2. | Hasil Perancangan | 59 |
| 4.2.1. | Skenario | 59 |
| 4.2.2. | Narasi | 60 |
| 4.2.3. | Storyboard | 61 |
| 4.2.4. | Ilustrasi pendukung | 65 |
| 4.2.5. | Warna..... | 68 |
| 4.2.6. | Motion Graphic..... | 68 |
| 4.3. | Media Pendukung | 71 |
| a. | T-shirt (kaos)..... | 71 |
| b. | Jam dinding | 72 |
| c. | Infografis..... | 73 |
| d. | Poster..... | 73 |
| e. | Pin | 74 |
| f. | Stiker..... | 75 |
| g. | X-Banner..... | 75 |
| BAB V | | 76 |
| PENUTUP | | 76 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2. | Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 77 |
| LAMPIRAN | | 79 |