

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah	3
A. Apa	4
B. Siapa.....	4
C. Tempat.....	4
D. Waktu	4
E. Mengapa.....	4
F. Bagaimana	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah	5
1.5 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Kepariwisata.....	9
2.2.1 Pengertian Pariwisata.....	9
2.3 Teori Website	9
2.3.1 Definisi Website	9
2.3.2 Perancangan Website	10
2.3.3 Fungsi Situs Website	10
2.3.4 Fungsi Situs Website	11

2.3.5	Prinsip-prinsip Desain Web	12
2.3.6	Komponen Pada Website	15
2.4	Teori Komunikasi.....	20
2.5	Teori Komunikasi Visual	20
2.6	Unsur Visual	20
2.6.1	Layout.....	20
2.6.2	Layout Dalam Web Design	21
2.6.3	Warna	24
2.6.4	Warna dalam desain web.....	26
2.6.5	Tipografi.....	26
2.6.6	Tipografi Dalam <i>Web Design</i>	29
2.6.7	Ikon Dalam <i>Web Design</i>	31
2.6.8	Fotografi	32
2.7	User Interface	34
2.7.1	Definisi User Interface	34
2.7.2	Konsep Desain User Interface	34
2.8	Graphical User Interface (GUI)	36
2.8.1	Definisi <i>GUI</i>	36
2.9	User Experience	36
2.10	Eye Movement	36
2.11	Teori Pemasaran.....	36
2.11.1	Definisi Pemasaran.....	36
2.11.2	Strategi Pemasaran AIDA	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		38
3.1	Data	38
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	38
3.2.2	Data Produk.....	40
3.2.3	Data Media Promosi Terdahulu	50

3.2 Data Khakayak Sasaran.....	51
3.2.1 Geografis	51
3.2.2 Demografis	51
3.2.3 Psikografis	52
3.3 Data Proyek Sejenis	52
3.4 Hasil Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Data Wawancara.....	57
3.5 Analisis Data	61
3.5.1 Hasil Wawancara.....	61
3.5.2 Hasil Kuesioner	62
3.5.3 Analisis Matriks Perbandingan	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	66
4.1 Konsep Perancangan	66
4.1.1 Konsep Pesan	66
4.1.2 Strategi Komunikasi	66
4.1.3 Konsep Kreatif	68
4.1.4 Konsep Media.....	69
4.1.5 Konsep Visual	70
4.2 Hasil Perancangan.....	73
4.2.1 Website Design (Media Utama)	73
4.1.2 Media Pendukung.....	80
BAB V KESIMPULAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91