

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi usaha UMKM Bubur Ayam Canton dengan menggunakan metode Analisis Bisnis Model Kanvas. Tujuan dilakukannya Penelitian ini untuk mengetahui Kondisi *existing* (sekarang) dari usaha UMKM Bubur Ayam Canton dan membuat sebuah gambaran rencana pengembangan usaha UMKM Bubur Ayam Canton menggunakan metode Analisis Bisnis Model Kanvas yang berlokasi di jalan PETA Moh Toha, Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yaitu metode penelitian yang berisi pemaparan atau penggambaran sesuatu. Subjek penelitian ini adalah informan, dengan jumlah informan sebanyak 2 orang informan. Teknik Analisis Data yang digunakan analisis data yang dilakukan melalui wawancara yang mendalam kepada 2 orang informan, observasi, dan didukung oleh dokumen-dokumen lainnya seperti gambar, catatan dan lain sebagainya. Hasil dari penelitian ini menggambarkan rencana pengembangan UMKM Bubur Ayam Canton melalui 9 blok Bisnis Model Kanvas.

Elemen *Customer Segment* membidik Masyarakat yang mencari sarapan dipagi hari sebagai target utamanya, setelah itu keluarga, instansi pemerintahan dan perusahaan. Elemen *Value Proposition* Mengucapkan salam kepada setiap pelanggan, Kesan Khas Syari'ah ditambah dengan memakai pakaian muslim, Elemen *Customer Relationship* Membuat sistem *Delivery*, *Elemen Channel* menambahkan Gofood dari Gojek Media Sosial (Instagram & facebook) Optimalisasi pemasaran dengan menyebar brosur, Elemen *Revenue Stream* menyarankan untuk mengusahakan Pesanan dari sekolah dan Pesanan dari Pabrik, Elemen *Key Activities* Menyarankan Membuat Paket yang detail untuk pemesanan banyak di perusahaan ataupun instansi pemerintahan, Elemen *Key Resources* menambahkan karyawan untuk mengoptimalkan kinerja dari Bubur Ayam Canton, Elemen *Key Partnership* peneliti menyarankan penambahan mitra Investor Baru (Financial) untuk menambah modal, Sistem *Franchise* untuk memperluas usaha, Mendaftar GoFood untuk memperluas pasar, Perusahaan Minuman Seperti Sosro mendapatkan mitra minuman dan membranding, Elemen *Cost Structure* peneliti menyarankan Gaji Tukang Masak (Ibu Wulan), Gaji penjaga warung (Kang Asep) untuk bekerja secara profesional, Menyisihkan dana untuk pemeliharaan aset seperti gerobak, meja, kursi & tenda.

Kata Kunci : Bussiness Model Canvas dan UMKM