

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Maksud Perancangan.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM	8
2.1 Kampanye.....	8
2.1.1 Pengertian Kampanye	8
2.1.2 Jenis Kampanye	9
2.1.3 Strategi komunikasi kampanye	10

2.1.4	Persuasi Titik Tolak Kampanye	11
2.1.5	Pelaku Kampanye.....	12
2.1.6	Pesan Kampanye	12
2.1.7	Saluran Kampanye	13
2.2	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	14
2.2.1	Pengertian Periklanan.....	14
2.2.2	Tujuan Periklanan	14
2.2.3	Fungsi Periklanan.....	15
2.2.4	Strategi Kreatif Periklanan.....	16
2.3	Komunikasi	17
2.3.1	Pengertian Komunikasi	17
2.3.2	Tujuan Komunikasi.....	17
2.3.3	Fungsi Komunikasi	18
2.3.4	Proses Komunikasi.....	19
2.4	Media.....	20
2.4.1	Pengertian Media	20
2.4.2	Media Dalam Kampanye.....	21
2.4.3	Media Dalam Periklanan.....	21
2.5	Desain Komunikasi Visual (DKV).....	22
2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	22
2.5.2	Unsur Desain Komunikasi Visual	23
2.5.3	Elemen Desain Komunikasi Visual	25
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		31
3.1	Data Institusi.....	31
3.1.1	Kota DKI Jakarta.....	31
3.1.2	Dinas Kesehatan Kota Jakarta.....	32

3.1.3	Lembaga Perlindungan Anak Indonesia (LPAI).....	33
3.2	Data Objek.....	34
3.2.1	Obesitas Anak	34
3.2.2	Permainan Tradisional	36
3.2.3	Permainan Tradisional Untuk Pencegahan Obesitas Anak.....	37
3.3	Data Wawancara.....	41
3.4	Data Obeservasi.....	43
3.5	Data Kuesioner	43
3.6	Data Khalayak	50
3.7	Data Kampanye Sejenis.....	51
3.8	Analisis	52
3.8.1	Analisis SWOT	52
3.8.2	Analisis AOI	54
3.8.3	Analisis AISAS	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		57
4.1	Strategi kreatif	57
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	57
4.1.2	Pendekatan Komunikasi.....	58
4.2	Strategi Visual	60
4.2.1	Konsep Visual	60
4.3	Strategi Media	63
4.4	Penjadwalan Media	66
4.5	Hasil Perancangan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83