

Daftar Pustaka

1. Creswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
2. Ratna, Nyoman Kutha. (2016). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu-ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
3. Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual: Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
4. Prakosa, Gotot. (2010). *Animasi: Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. Jakarta: FFTV IKJ Press & Yayasan Seni Visual Indonesia.
5. Set, Sony, dan Sita Sidharta. (2003). *Menjadi Penulis Skenario Profesional*. Jakarta: PT. Grasindo.
6. Stanton, Robert. (2007). *Teori Fiksi Robert Stanton*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
7. M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
8. Shrimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Lain

Dinas Perkebunan Jawa Barat. “Komoditas Strategis Teh”.

(http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/komoditas_strategis/item_komoditi/1 diakses 9/6/2017 11:02 PM).

Sukarno, IS. 2014. Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit untuk Pemuda-Pemudi. Diunduh dari: jurnal-s1.fsrđ.itb.ac.id (diakses pada tanggal 29 November 2017)

Wardhani, Rahmi Kesuma. 2014. Perancangan Video Dokumenter ”Autisme”. Diunduh dari: jurnal-s1.fsrđ.itb.ac.id (diakses pada tanggal 29 November 2017)

Dsuprayitno. 2013. Perkebunan Teh Malabar, Bagai Permadani Hijau Raksasa. (http://www.pn8.co.id/pn8/index.php?option=com_content&task=view&id=1114&Itemid=2 diakses 11/30/2017 00.08 PM)