

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Perancangan .....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tarawangsa di Banjara.....	10
2.2 Tinjauan Animasi .....	12
2.2.1 Pengertian Animasi.....	12

2.2.2 Animasi 2D .....	12
2.2.3 Prinsip Animasi.....	13
2.3 Tinjauan Desain Karakter .....	17
2.3.1 Pengertian Desain Karakter .....	17
2.3.2 Bentuk Dasar Desain Karakter.....	17
2.3.3 Tahap Pembuatan Desain Karakter.....	19
2.3.4 Ekspresi Wajah Karakter .....	22
2.3.5 Body Language .....	24
2.4 Landasan Perancangan .....	25
2.4.1 Metode .....	25
2.4.2 Pendekatan Studi Kasus.....	26
2.4.3 Segmentasi Audiens.....	27
2.5 Tinjauan Teori Pendukung .....	27
2.5.1 Psikologi Perkembangan.....	27
2.5.2 Psikologi Perkembangan Remaja.....	27
2.5.3 Teori Warna .....	29
 <b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 Data dan Analisis Objek.....	31
3.1.1 Pusaka Lembur Tarawangsa Banjaran.....	31
3.1.2 Tarawangsa Di Banjaran .....	32
3.1.3 Nilai-nilai Tarawangsa di Banjaran .....	35
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasaran.....	36
3.2.1 Demografis.....	36

3.2.2 Psikologis .....	36
3.2.3 Geografis .....	36
3.2.4 Perilaku Konsumen .....	36
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	37
3.3.1 Long Way North (Rémi Chayé).....	37
3.3.2 The Breadwinner (Nora Twomey).....	51
3.3.3 Ilustrasi “Teenager Character” oleh Freepick .....	58
3.3.4 Ilustrasi “The Breakfast Club” oleh James Lancett .....	60
3.4 Data Observasi.....	62
3.5 Data Wawancara.....	77
3.6 Hasil Analisis.....	79
3.7 Skema Analisis .....	81
 <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep .....	81
4.1.1 Konsep (Ide Besar) .....	81
4.1.2 Konsep Kreatif.....	82
4.1.3 Konsep Media.....	85
4.2 Konsep Perancangan .....	85
4.2.1 Pra Produksi.....	84
4.2.2 Pergerakan Karakter (Produksi) .....	122

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....127

5.2 Saran.....128

**DAFTAR PUSTAKA** .....129

**LAMPIRAN**.....130