

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Efek Komunikasi Marketing <i>Facet Model of Effects</i>	10
Tabel 2.2 Karakteristik Media atau Saluran	12
Tabel 3.1 Analisis Matriks Perbandingan Karya Sejenis	77
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> video Stop Kekerasan!	90
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i> video Jaga Kebersamaan	93
Tabel 4.3 <i>Storyboard</i> video Lawan Ketidakmampuan	97
Tabel 4.4 Rencana Anggaran Biaya Produksi	106
Tabel 4.5 Rencana Anggaran Modal dan Profit	107