

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Skema perancangan / Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.1 Teknik Komunikasi.....	9
2.2 Teori Media.....	11
2.2.1 Pengertian.....	11
2.2.2 Jenis – Jenis Media	11
2.2.3 Pemilihan Media	12
2.2.4 Perencanaan Media	14

2.2.5 Media Sosial.....	15
2.2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.2.5.2 Jenis Jenis Media Sosial.....	15
2.3 Teori Multimedia	18
2.3.1 Pengertian Multimedia.....	18
2.3.2 Komponen Multimedia	18
2.4 Teori Videografi.....	19
2.4.1 Sinematografi	19
2.4.2 Camera Angle.....	19
2.4.2.1 Tipe – Tipe <i>Angle</i> Kamera	19
2.4.3 Continuity.....	23
2.4.4 <i>Close Up</i> (CU)	23
2.4.4.1 Jenis-Jenis <i>Close Up</i> (CU)	23
2.4.5 Composition	24
2.4.6 Cutting (Editing)	28
2.4.7 Durasi	28
2.4.8 Tahapan produksi	28
2.4.9 Storyline	29
2.4.10 Storyboard.....	29
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual	30
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	30
2.5.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	31
2.5.3 Unsur-unsur Pada Desain	32
2.5.4 Prinsip-prinsip Kerja Desain	41
2.6 Tipografi.....	43
2.6.1 Pengertian Tipografi.....	43

2.6.2 Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual	43
2.6.3 Klasifikasi Huruf.....	44
2.7 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	46
2.7.1 Pengertian <i>Layout</i>	46
2.7.2 Penerapan <i>Grid</i>	46
2.8 Psikologi Warna	47
2.9 Kerangka Teori.....	49
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY & ANALISIS.....	50
3.1 Data	50
3.1.1 Data Pemberi Proyek	50
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	51
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	51
3.1.3.1 Geografis	51
3.1.3.3 Psikografis.....	51
3.1.4 Data Hasil Observasi dan Kuesioner.....	52
3.1.4.1 Data Observasi	52
3.1.5 Data Wawancara	54
3.1.5.1 Wawancara dengan pihak KomNas HAM.....	54
3.1.5.2 Wawancara ahli videografi	57
3.1.5.3 Wawancara dengan murid laki-laki SMA N 3 Bandung	59
3.1.5.4 Wawancara dengan murid perempuan SMA N 3 Bandung.....	61
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	62
3.1.7 Data Proyek Sejenis	71
3.2 Analisis Data	73
3.2.1 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	73
3.2.1.2 Analisis Data Wawancara	74

3.2.1.3 Analisis Data Kuesioner.....	77
3.2.2 Analisis Matrix Proyek Sejenis.....	78
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	82
4.1 Konsep Pesan.....	82
4.1.1 Big Idea.....	82
4.1.2 Tujuan Pesan.....	82
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	83
4.1.4 Judul.....	84
4.2 Konsep Kreatif.....	84
4.3 Konsep Visual.....	85
4.3.1 <i>Camera Angle</i> dan <i>Close Up</i>	85
4.3.2 Tipografi.....	86
4.3.3 Warna.....	86
4.3.4 <i>Composition</i>	87
4.4 Konsep Media.....	87
4.4.1 Tujuan Media.....	88
4.4.2 Strategi Media.....	88
4.5 Pra Produksi.....	88
4.5.1 Tema Video.....	88
4.5.2 Sinopsis.....	88
4.5.3 <i>Storyline</i>	89
4.5.4 <i>Storyboard</i>	91
4.5.4.1 Video Stop Kekerasan!.....	91
4.5.4.2 Video Jaga Kebersamaan.....	94
4.5.4.3 Video Lawan Ketidakmampuan.....	98

4.6 Produksi	102
4.6.1 Teknik Pengerjaan.....	102
4.6.1.1 Kamera	102
4.6.1.2 <i>Camera Angle</i> dan <i>Close Up</i>	102
4.7 Pasca Produksi	104
4.7.1 <i>Editing</i>	104
4.7.2 <i>Rendering</i>	105
4.7.3 Penyajian	105
4.8 Konsep Bisnis	107
4.8.1 Rencana Anggaran Biaya.....	107
4.8.2 Rencana Anggaran Modal dan Profit.....	108
4.9 Hasil Perancangan	109
4.9.1 <i>Screenshot</i> Hasil Video	109
4.9.1.1 Video Stop Kekerasan!	109
4.9.1.2 Video Jaga Kebersamaan	109
4.9.1.3 Video Lawan Ketidakmampuan.....	110
BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
Sumber lain	117
LAMPIRAN	118