

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2006. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.

Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Juni Donni dan Somad Rismi, 2014. *Manajemen komunikasi mengembangkan bisnis berorientasi pelanggan*. Bandung: Penerbit Alfabet.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rustan, Suriyanto. 2004. *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Penerbit Gramedia.

Anggraini Lia. S dan Nathalia Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Jurnal, TA Skripsi

Eridani, Fariha. N. 2014. *Perancangan Kemasan Bawang Goreng Brebes*. Tugas Akhir pada Telkom University.

Nitadwi, Yosepha. M. 2015. *Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Produk UMKM Sambel Pecel Cikirana Bandung*. Tugas Akhir pada Telkom University.

Restu, Aulia. P. 2017. *Perancangan Kemasan Abon Bu Achmad Di Kota Bandung*. Tugas Akhir pada Telkom University.