

DAFTAR TABEL

Tabel 3.8	Merek Makanan ringan oleh-oleh khas Indonesia	31
Tabel 3.9	Matriks SWOT	35
Tabel 3.10	Analisis Media Terhadap Teori Desain	37
Tabel 4.5	Perkiraan Biaya Produksi.....	48
Tabel 4.6	Perkiraan Biaya Produksi.....	49