

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	4
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Perancangan.....	6
1.5. Pengumpulan Data dan Analisis	7
1.6. Kerangka Perancangan.....	9
1.7. Pembabakan	10
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Teori Perancangan.....	11
2.1.1 Desain Kemasan.....	11
2.1.2 Kemasan dan Komunikasi.....	12
2.1.3 Kemasan dan Merek.....	12
2.1.4 Kemasan dan Sikap Keterlibatan Konsumen.....	13
2.2 Elemen DKV dan Kemasan Makanan Ringan.....	14
2.2.1 Tipografi dan Kemasan	14
2.2.2 Logo	14
2.2.3 Warna dan Kemasan	15
2.2.4 Ilustrasi dan Kemasan	16

2.2.5	Layout pada Kemasan	16
2.3	<i>Structur Packaging</i>	17
2.3.1	Material	18
2.3.2	Komponen Kemasan	19
2.4	Desain.....	19
2.4.1	Prinsip Dasar Desain.....	19
2.4.2	Daya Tarik Elemen Desain	20
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data	21
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	21
3.1.2	Data Produk.....	22
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	29
3.2	Data Proyek Sejenis	30
3.2.1	Sale Pisang Sandy	30
3.2.2	Merek Makanan ringan oleh-oleh khas Indonesia	31
3.3	Hasil Wawancara dan Observasi.....	32
3.3.1	Hasil Wawancara	32
3.3.2	Hasil Observasi	34
3.4	Analisis Data	34
3.4.1	Analisis SWOT	34
3.4.2	Matriks SWOT.....	35
3.5	Analisis Media Terhadap Teori Desain.....	37
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep	39
4.1.1	Konsep Pesan	39
4.1.2	Konsep Kreatif	40
4.1.3	Konsep Media	41
4.2	Konsep Visual	41
4.3	Konsep Bisnis 4P	48
4.3.1	Produk (<i>product</i>).....	48

4.3.2 Harga (<i>price</i>).....	48
4.3.3 Distribusi (<i>place</i>).....	49
4.3.4 Promosi (<i>promotion</i>).....	49
4.4 Hasil Perancangan.....	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61