

ABSTRAK

Cilacap adalah ibu kota kabupaten Cilacap yang terletak di pantai selatan Jawa Tengah. Cilacap mempunyai banyak tempat wisata bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke Cilacap. Para penduduk disana bisa memperkenalkan serta mengembangkan makanan ringan sebagai oleh oleh khas dari Cilacap kepada wisatawan yang sudah berkunjung, salah satunya sale pisang. Produk sale pisang merupakan khas makanan asli dari majenang dan karangpucung yang berada di Cilacap, salah satunya UKM Suryan, namun seiring berjalannya waktu banyak dari kota-kota lain yang juga memproduksi dan mengembangkan produk sale pisang, sehingga banyak pendapat yang mengakui keaslian sale pisang dari berbagai kota tertentu. Karena hal tersebut maka diperlukannya kemasan atau label dengan identitas visual yang menciri khas kan Cilacap, agar UKM Suryan lebih bisa bersaing dengan produk sale pisang di kota lainnya. Sumber daya masyarakat Cilacap masih rendah dan tidak terlalu memperhatikan keunggulan kemasan produk, maka informasi pada kemasan atau label yang diterapkan pada produk sale pisang Suryan sebagai oleh oleh khas Cilacap masih belum lengkap, sehingga bisa menurunkan kualitas dan nilai jual produk untuk kedepannya nanti. Dengan adanya perancangan identitas visual pada sale pisang sebagai oleh oleh khas Cilacap, diharapkan meningkatkan konsumen atau wisatawan untuk membeli produk tersebut. Dengan demikian, maka bisa meningkatkan nilai jual pada sale pisang UKM Suryan dimata wisatawan atau masyarakat luas, serta meningkatkan daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke wisata Cilacap dengan membeli oleh-oleh sale pisang Suryan.

Kata kunci : Identitas Visual, Kemasan, Sale pisang, UKM Suryan, Cilacap.