

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Metode Analisis	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Promosi	10
2.2 Advertising	12
2.3 Komunikasi	13
2.4 Media	15
2.5 Desain Komunikasi Visual	18
2.6 Pariwisata	24
BAB III DATA DAN ANALISIS	27
3.1 Data Institusi	27
3.2 Data Objek	29
3.3 Analisis STP	35
1. Segmenting	36
2. Targeting	36
3. Positioning	37

3.4 Data Khalayak	37
3.5 Data Hasil Survei.....	38
3.6 Data Kuisisioner.....	44
3.7 Data Proyek Sejenis.....	49
3.8 Analisis	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Perancangan	57
4.2 Konsep Pesan	58
4.3 Konsep Media.....	59
4.4 Konsep Visual	63
4.5 Media Cetak	67
4.6 Media Online	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
INTERNET	75
LAMPIRAN.....	76
CURRICULUM VITAE	82