

ABSTRAK

Wisata Stone Garden merupakan salah satu Wisata alam yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Wisata ini berada di Kampung Girimulya, Desa Gunung Masigit Kecamatan Cipatat. Kawasan ini berada di dataran tinggi dan kawasan ini adalah kawasan perbukitan. maka kawasan ini memiliki udara yang sejuk. Berdasarkan dari fenomena yang saat ini terjadi bahwa setiap wisatawan gemar berlibur dan mengabadikan *momentnya* bila sedang berada di suatu tempat, serta wisatawan tersebut sangat senang untuk membagi *momentnya* melalui media sosial.

Maka berdasarkan latar belakang diatas, Wisata Stone Garden ini memiliki banyak potensi objek wisata salah satunya view yang natural dan keunikan dari bebatuannya. Namun sangat disayangkan karena potensi-potensi yang ada di kawasan tersebut masih belum dikenal oleh masyarakat luas, padahal kawasan tersebut memiliki potensi yang baik khususnya dalam wisata alam dan juga tempatnya yang berdampingan dengan Kota dan dekat dengan akses pintu tol. Serta belum adanya upaya promosi yang dilakukan oleh pihak terkait.

Dalam perancangan promosi ini penulis menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan kepustakaan. Maka berdasarkan hasil penelitian penulis Wisata Stone Garden adalah kawasan dataran tinggi yang berada di Kabupaten Bandung Barat yang memiliki banyak potensi alam serta edukasi yang baik untuk dikenal oleh wisatawan. Perancangan Promosi ini akan dilakukan dengan media kreatif dengan konsep visual target yang di tuju. Media utama promosi ini adalah sebuah acara festival dengan sebagai sarana memberikan pengalaman langsung, dan poster sebagai media informasi.

Kata Kunci : Promosi, Wisata Alam, Fotografi, Stone Garden