

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta : Penerbit. Kencana.
- Ardhi, Yudha. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta. : Taka Publisher.
- BrandingEU. (2017). *Branding and Extroversion Handbook: A Guide for SMES*. Eropa: Erasmus
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic*. Jakarta: Penerbit Link & Match
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya. Bandung: ITB
- Klimchuk, M.R., Krasovec, S.A. (2007), Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Keller. (2009). Manajemen Pemasaran (jilid satu). Jakarta: Erlangga
- Lamson, Gerren. (2017). *The Beginner Guide to Branding*. Amerika: Creative Market.
- Pujiriyanto. (2005). Desain Grafis Komputer: Teori Grafis Komputer. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rahman, Arif. (2010). Strategi DaHXyat Marketing Mix. Jakarta : Trans Media.
- Rustan, Suriyanto. (2011). Mendesain Logo (cetakan ketiga). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongky. (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Intermedia
- Sihombing, Danton. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia
- Sudarti., Turang, Arnold., & Sondakh, Joula, Karakteristik dan Khasiat Pisang Goroho. Diakses pada www.sulut.litbang.pertanian.go.id (12 Februari 2018, 19:00)
- Supriyono, Rahkmat. (2010). Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi