

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3. Ruang Lingkup.....	2
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	3
1.7. Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	4
1.7.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.7.2 Analisis Data.....	4
1.8. Kerangka Perancangan.....	6
1.9. Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1. Brand/Merek.....	8
2.2. Logo.....	9
2.3. Desain Komunikasi Visual.....	10
2.4. Desain Grafis.....	10
2.5. Layout.....	19
2.6. Desain Kemasan.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	22
3.1. Data Institusi.....	22
3.1.1 Data Institusi Terkait.....	22
3.1.2 Data Perusahaan.....	23
3.2. Data Produk.....	24
3.3. Data Khalayak Sasaran.....	25
3.4. Data Produk Sejenis.....	25
3.5. Data Wawancara.....	29
3.6. Data Kuesioner.....	32
3.6.1 Analisis Data Kuesioner.....	36

3.7. Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Perbandingan dengan Produk Sejenis.....	37
3.7.2 Matriks SWOT.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	40
4.1. Konsep Pesan.....	40
4.2. Konsep Kreatif.....	40
4.3. Konsep Media.....	41
4.4. Konsep Visual.....	42
4.5. Hasil Perancangan.....	46
4.5.1 Media Utama.....	50
4.5.2 Media Pendukung.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56