

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KERIPIK PISANG GOROHO DI SULAWESI UTARA

Rossylie M. Paulus

(Fakultas Industri Kreatif, Program Studi DKV)

ABSTRAK

Pisang goroho merupakan tanaman yang berasal dari Sulawesi Utara yang mempunyai banyak kegunaan dan kandungan kimia yang baik untuk kesehatan. Pisang Goroho sering dikelola menjadi pisang rebus, pisang goreng dan keripik pisang. Keripik pisang goroho paling banyak digemari oleh masyarakat Sulawesi Utara karena rasanya yang tidak begitu manis. Namun, keripik pisang goroho saat ini masih mengalami kendala dalam identitas visual dan media promosinya. Kurang kuatnya identitas visual yang ada saat ini, menyebabkan keripik pisang goroho sulit untuk dikenal oleh masyarakat luar daerah. Dalam pengumpulan data, metode yang digunakan yakni pengamatan visual, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan analisis matriks SWOT. Dalam perancangan ini, dapat disimpulkan bahwa pentingnya perancangan identitas visual dan media promosinya agar masyarakat luar daerah mengetahui adanya produk serta melakukan promosi produk yang tepat sasaran. Hasil Perancangan ini difokuskan kepada unsur inovasi produk yang divisualisasikan ke dalam media-media yang meliputi logo, kartu nama, kop surat, kemasan, x-banner, dll. Dengan hasil perancangan ini, dapat membantu pihak DISPERINDAG Sulawesi Utara sebagai pengembang dan fasilitator membuat identitas visual, packaging dan promosi untuk meningkatkan penjualan daerah dan kesadaran merk masyarakat dan wisatawan

Kata Kunci : keripik pisang goroho, pisang goroho, identitas visual, packaging, promosi