

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
Abstrak	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Kampanye	9
2.2 Advertising	15
2.3 Komunikasi	16
2.4 Media	20
2.5 Desain Komunikasi Visual	21
2.6 Gajah Sumatera (<i>Elephas maximus sumatrensis</i>)	30
BAB III DATA DAN ANALISIS	32
3.1 Data Institusi	32
3.1.1 Taman Nasional Way Kambas	32
3.2 WCS INDONESIA (Wildlife Conservation Society)	34
3.3 ERU Way Kambas (Elephant respon unit)	35
3.4 Data Objek	36
3.5 Data Khalayak	38
3.6 Data Observasi	39
3.7 Data Wawancara	41
3.8 Data Kampanye sejenis	42

3.9 Analisis	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 Konsep Perancangan	49
4.2 Konsep Pesan	49
4.3 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Visual	51
4.4 Strategi Media	53
4.5 Penjadwalan Media	55
4.6 Hasil Perancangan	55
4.6 Media Cetak	58
4.7 Teaser	60
4.8 Merchandise	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
LAMPIRAN	64
.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
INTERNET	66