

ABSTRAK

Gajah sumatera merupakan spesies payung bagi habitatnya yang mewakili keanekaragaman hayati di dalam ekosistem tempatnya hidup yang artinya konservasi satwa besar pintar ini akan membantu menyeimbangkan ekosistem keanekaragaman hayati, sehingga akan membantu menyelamatkan berbagai spesies kecil lainnya. Gajah Sumatera adalah sub spesies dari gajah asia yang dimana digolongkan dalam daftar merah sebagai satwa yang terancam punah, hal ini disebabkan oleh habitatnya yang makin sempit serta konflik dengan manusia yang tidak berkesudahan. kampanye ini bertujuan untuk mengajak dan mengedukasi target audiens bagaimana solusi untuk membantu menjaga pelestarian gajah sumatera dengan menggunakan metode pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan studi pustaka serta di analisis dengan SWOT dan AOI, Kampanye ini akan menggunakan media dengan startegi pendekatan media AISAS dan konsep visual yang menarik. Media utama dalam kampanye ini adalah sebuah event kampanye yang dapat mengedukasi target audiens secara langsung serta pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target audiens. media pendukung seperti poster sebagai informasi kampanye dan video teaser untuk menarik perhatian agar target audiens tertarik untuk mengikuti kegiatan kampanye.

Kata Kunci : Kampanye, Konservasi, Gajah Sumatera.