

ABSTRAK

Perkembangan internet melaju sangat pesat, yang membuat masyarakat kini semakin mudah dalam mengakses segala informasi maupun hiburan melalui media online internet. Dengan adanya internet, berbagai media yang telah ada sebelumnya mulai tegeserkan oleh internet, salah satunya Radio. Saat ini minat masyarakat untuk mendengarkan radio menurun dengan penyebab utamanya yaitu perkembangan *digital era*. Fenomena tersebut bisa diminimalisir apabila masyarakat mengetahui keistimewaan dari radio itu sendiri. Hal tersebut melatar belakangi perancangan tugas akhir ini, disamping itu dengan melihat kecenderungan masyarakat yang mendapatkan informasi secara cepat dan mendominasi nya media sosial, maka dirancanglah kampanye sosial mendengarkan radio melalui media sosial. Secara garis besar, tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan ini yaitu membuat masyarakat kembali tertarik untuk mendengarkan radio. Sesuai dengan tujuan tersebut, metode yang digunakan untuk memecahkan masalah diatas yaitu metode analisis perbandingan matriks, kusioner, wawancara, studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa memang dibutuhkan nya kampanye sosial mendengarkan radio. Perancangan media yang digunakan melalui media soengsial instagram yang dirancang dengan menarik secara visual. Dengan adanya kampanye sosial mendengarkan radio ini, masyarakat akan kembali mendengarkan radio.

Kata kunci : Kampanye, Radio.