

Abstrak

Meningkatkan promosi lokasi pariwisata sudah sangat diperlukan untuk meratakan perkembangan pariwisata setiap daerah. *Virtual tour* sangat memungkinkan sekali dibangun untuk promosi lokasi pariwisata tersebut. Teknologi *virtual tour* yang sudah ada yaitu dengan gambar panorama 360°. Melihat representasi suatu lokasi dalam gambar panorama 360° dapat memberikan kesan seperti berada di tengah-tengah lokasi tersebut. Dengan berkembangnya teknologi *virtual tour* tersebut, aplikasi eksplorasi “Kampoeng Inggriku” ini dibuat untuk dapat memberikan pesan informatif juga menarik perhatian wisatawan dengan cara yang berbeda. Kampoeng Inggriku merupakan aplikasi eksplorasi wisata berbasis *virtual reality* dengan video dan foto 360°. Wisatawan dapat melihat representasi lokasi apa saja yang berada di Kampung Inggris secara menarik dan modern. Dengan menggunakan alat bantu khusus *virtual reality, user* dapat menikmati teknologi ini. Kampoeng Inggriku juga terdapat fitur kuis sederhana sehingga *user* lebih interaktif.

Kata kunci : Kampoeng Inggriku, *virtual tour* , foto 360°