

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Brand Equity* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Brand Loyalty* pada Warunk Upnormal**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan proposal skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapati banyak hambatan, namun berkat bantuan bimbingan, kritik, saran, motivasi yang begitu besar serta hidayah dari Allah SWT, hambatan tersebut dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A. . selaku pembimbing TA yang telah memberikan arahan-arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ibu Erni Martini, Ssos., MM. selaku penguji satu TA yang telah memberikan masukan dalam hal tata cara penulisan maupun isi penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Endang Sofyan, MBT. selaku penguji dua TA yang telah memberikan banyak masukan mengenai isi dari skripsi ini.
4. Ibu Ella Jauvani Sagala S.Psi., MSc, Psikolog selaku dosen wali yang sudah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Ir. Yono Budiyono dan Ibu Rina Mardiana yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan moril maupun secara materill.
6. Bapak Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A. . selaku pembimbing TA yang telah memberikan arahan-arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

7. Aflaha Amrin dan Fahama Shahihra selaku adik-adik saya yang telah memberikan dukungan moril.
8. Nadya Syabilla A. dan Anny Syunarsih yang telah memberikan semangat moril begitu besar.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap semoga segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 20 Mei 2018

Nabula Faaza
1401140506