

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Kuliner di Kota Bandung.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan Pasar Warunk Upnormal dengan Kompetitor berdasarkan Jumlah Gerai .....	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Tabel Karakteristik Penelitian .....	42
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuisisioner44.....	
Tabel 3.3 Skala Likert dan Skor Nilai .....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	61
Tabel 3.6 Skala Pengukuran .....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber informasi mengenai Warunk Upnormal .....	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Mengunjungi Warunk Upnormal .....	78
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Warunk Upnormal .....	79
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Physical Quality</i> ( $X_1$ ).....	81
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Staff Behaviour</i> ( $X_2$ ) .....	82
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Ideal Self-congruence</i> ( $X_3$ ) .....	83
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Brand Identification</i> ( $X_4$ )8.....	5

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Lifestyle congruence</i> ( $X_5$ )	7
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Customer Satisfaction</i> ( $X_6$ )	88
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Brand Loyalty</i> ( $Y$ )	9
Tabel 4.13 Tabel Uji Normalitas Multivariate	92
Tabel 4.14 Muatan Factor Standar dan Reliabilitas Konstruk Awal	102
Tabel 4.15 Muatan Factor Standar dan Reliabilitas Konstruk Akhir	103
Tabel 4.16 Nilai $t$ , Nilai <i>Standardized Coefficient</i> , dan Nilai <i>R-Square</i>	105
Tabel 4.17 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Setelah Respesifikasi	110
Tabel 4.18 Covariance Matrix of Latent Variables	111
Tabel 4.19 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung Sub Struktur 1.	112
Tabel 4.20 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung Sub Struktur 2.	113
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	115