

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metodologi Perancangan.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan.....	10
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Perancangan.....	11
2.2.1 Teori Dasar Perancangan .....	11
2.2 Buku.....	13
2.2.1 Fungsi Buku.....	13
2.2.2 Keunggulan Buku .....	13

2.2.3 Anatomi Buku.....	14
2.2.4 Jenis-Jenis Buku.....	15
2.2.5 Teori Buku Panduan.....	15
2.3 Informasi.....	16
2.4 Budaya.....	17
2.4.1 Kesenian.....	18
2.5 Tipografi.....	19
2.6 Warna.....	19
2.2.1 Memahami Kekuatan Warna.....	19
2.7 Ilustrasi.....	20
2.8 Komponen Desain Grafis.....	21
<b>BAB III DATA dan ANALISIS DATA.....</b>	<b>22</b>
3.1 Data.....	22
3.1.1 Data Instansi.....	22
3.1.2 Data Produk.....	27
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	32
3.1.6 Data Observasi, Wawancara, Kuisisioner.....	35
3.2 Analisis Data.....	46
3.2.1 Analisis Produk Sejenis.....	46
3.2.3 Analisis SWOT.....	49
<b>BAB IV KONSEP dan HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>51</b>

4.1 Konsep.....	51
4.1.1 Konsep Pesan.....	51
4.1.2 Konsep Kreatif.....	53
4.1.3 Konsep Media.....	54
4.1.3.1 Media Utama.....	54
4.1.3.2 Media Pendukung.....	55
4.1.4 Konsep Visual.....	56
4.2 Hasil Perancangan.....	58
4.2.1 Story Board.....	58
4.2.2 Sketsa dan Pewarnaan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>