

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisa Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Skema Perancangan	8

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Buku	9
-------------------------	---

2.2 Anatomi Buku	9
2.3 Format Buku	10
2.4 Teori Ilustrasi	15
2.4.1 Fungsi Ilustrasi	15
2.4.2 Jenis Ilustrasi	15
2.4.3 Media Ilustrasi.....	16
2.4.4 Membuat Ilustrasi.....	20
2.5 Teori Karakter	21
2.6 Teknik Cetak	21
2.7 Teori Desain	22
2.7.1 Warna	22
2.7.2 <i>Layout</i>	23
2.7.3 Tipografi.....	27
2.8 Kerangka Teori.....	31

BAB III : DATA DAN ANALISIS DATA

3.1 Data	32
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	32
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	33
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	36
3.1.4 Data Hasil Wawancara	36
3.1.5 Data Hasil Kuesioner	38
3.1.6 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	41
3.1.7 Data Contoh Karakter Anak Berpakaian Safari	44
3.2 Analisis Data	46
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	46

3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian	47
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	59
3.2.4 Analisis Data Hasil Wawancara.....	59
3.2.5 Analisis Data Hasil Kuesioner	60
3.2.6 Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	60
3.27 Analisis Data Contoh Karakter Anak Berpakaian Safari.....	61

BAB IV : KONSEP PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	62
4.1.1 Konsep Pesan	62
4.1.2 Konsep Kreatif	62
4.1.3 Konsep Visual	63
4.1.4 Konsep Media	66
4.1.5 Konsep Bisnis	66
4.2 Hasil Perancangan.....	68
4.2.1 Format	68
4.2.2 Premis / Sinopsis / <i>Storyline</i> / Daftar Isi	69
a. Premis.....	69
b. Sinopsis	69
c. <i>Storyline</i>	69
4.2.3 Perancangan Karakter dan <i>Setting</i>	78
a. Karakter	78
b. <i>Setting</i>	79
4.2.4 Perancangan <i>Thumbnails</i> / Alur Bercerita	80
4.2.5 Produksi	84
a. Pembuatan Karakter dan <i>Setting</i>	84

b. Pembuatan Pola Lipatan.....	85
c. Proses Perakitan	86
4.2.6 Teknik Cetak / <i>Binding</i> / <i>Finishing</i>	87
4.2.7 Media Pendukung	88
a. Poster	88
b. <i>X-banner</i>	91
c. <i>Instagram</i>	92
d. <i>Totebag</i>	92
e. Baju Kaus dan <i>Bucket Hat</i>	93
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97