

## Daftar Pustaka

- Anggraini, Lia. S (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Jakarta: Nuansa Cendekia
- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya
- G.W. Bawengan (1977). *Masalah Kejahatan Dengan Sebab dan Akibatnya*. Pradnya Paramitha, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo
- Moriarty, Mitchell, dan Wells. (2011). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- M.A, Morrisian. (2010). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Notoadmodjo, Soekidjo. (2013). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pujiyanto (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Jakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. 2011. *Metodologi Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Ruslan, Rosadi. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, A Terence (2003). *Jilid I Edisi Kelima Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, A Terence (2003). *Jilid II Edisi Kelima Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

<http://repository.unpas.ac.id/2613/4/8%20BAB%20I.pdf> (Jumat, 27 Oktober 2017, 03:16 WIB)

[https://www.bandungtourism.com/files/PERDA\\_01-2013\\_RIPPDA\\_1.pdf](https://www.bandungtourism.com/files/PERDA_01-2013_RIPPDA_1.pdf)  
(Jumat, 27 Oktober 2017, 03:05 WIB)