

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	5
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisa.....	5
1.8 Kerangka Perancangan.....	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Komunikasi.....	9
2.2 Teori <i>Advertising</i>	11
2.3 Teori Kampanye.....	14
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5 Teori Destinasi Wisata.....	25
BAB III.....	29
ANALISIS MASALAH.....	29
3.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.2 Data Objek.....	31

3.3	Data Observasi.....	34
3.4	Data Wawancara.....	34
3.5	Kampanye Sejenis.....	35
3.6	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.7	Analisis.....	38
3.8	Kesimpulan Analisis.....	41
	DAFTAR PUSTAKA.....	42
	LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Macam-macam Garis.....	15
Gambar 2. 2 Bentuk.....	16
Gambar 2. 3 Warna Primer.....	17
Gambar 2. 4 Warna Sekunder.....	18
Gambar 2. 5 Warna Tersier.....	18
Gambar 2. 6 Warna Netral.....	19
Gambar 2. 7 Contoh Font Serif.....	19
Gambar 2. 8 Contoh Font San Serif.....	20
Gambar 2. 9 Contoh Font San Fantasy.....	20
Gambar 3. 1 Logo Kantor SATPOL PP Kota Bandung.....	28
Gambar 3. 2 Poster Kampanye Wisata Halal.....	35
Gambar 3. 3 Poster Kampanye <i>Landmark</i> Bandung.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis AOI.....	38
Tabel 3. 2 Analisis Matriks Kampanye Sejenis.....	39