

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.2 Cara Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Branding Tempat	9
2.3 Brand Awareness	9
2.4 Booklet	10
2.5 Media Informasi	10
2.6 Media Sosial	11
2.7 Museum	12
2.8 Perkebunan	13
2.9 Psikologi Persepsi	13

2.10	Psikologi Perkembangan Remaja.....	14
2.11	Desain Komunikasi Visual.....	15
	2.11.1 Unsur-Unsur Desain.....	16
	2.11.2 Ilustrasi.....	19
	2.11.3 Tata Letak.....	21
	2.11.4 Tipografi.....	23
	2.11.5 Fotografi.....	26
2.12	Referensi Visual.....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		28
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	28
	3.1.1 Profil Museum Perkebunan Indonesia.....	28
	3.1.2 Visi dan Misi Singkat.....	29
	3.1.3 Fungsi dan Tujuan.....	30
	3.1.4 Struktur Organisasi.....	31
3.2	Data Produk.....	31
	3.2.1 Ruangan di Museum Perkebunan Indonesia.....	31
	3.2.2 Souvenir Museum Perkebunan Indonesia.....	37
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	39
3.4	Data Program Sebelumnya dan Proyek Sejenis.....	41
	3.4.1 Program Sebelumnya.....	41
	3.4.2 Proyek Sejenis.....	49
3.5	Data Hasil Observasi.....	50
3.6	Data Hasil Wawancara.....	53
	3.6.1 Data Hasil Wawancara dengan Pihak Museum Perkebunan.....	53
	3.6.3 Data Hasil Wawancara dengan Pihak Sekolah.....	59
	3.6.4 Data Hasil Wawancara dengan Praktisi Psikologi.....	60
3.7	Analisis.....	66
	3.7.1 Analisis Hasil Observasi.....	66
	3.7.2 Analisis Hasil Wawancara.....	66
	3.7.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	67
	3.7.4 Analisis SWOT.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		71

4.1	Konsep.....	71
	4.1.1 Konsep Pesan	71
	4.1.2 Konsep Kreatif	71
	4.1.3 Konsep Media	72
	4.1.4 Konsep Visual	72
	4.1.5 Konsep Bisnis.....	73
4.2	Hasil Perancangan	74
	4.2.1 Rancangan Halaman.....	74
	4.2.2 Sketsa Konten Booklet.....	75
	4.2.3 Proses Perancangan.....	76
	4.2.4 Warna	78
	4.2.5 Tipografi.....	79
	4.2.6 Hasil Jadi Booklet	80
4.3	Media Pendukung.....	81
	4.3.1 Website.....	81
	4.3.2 Instagram.....	82
	4.3.3 Poster	83
	4.3.4 Stiker	84
	4.3.5 Brosur	84
	4.3.6 Tiket	85
	4.3.7 Kartu Nama	85
	4.3.8 X-banner.....	86
	4.3.9 Kaos.....	86
	4.3.10 Totebag.....	87
	4.3.11 Gantungan Kunci.....	87
	4.3.12 Pin.....	88
	4.3.13 Notebook	88
	BAB V PENUTUP.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	92