

DAFTAR TABEL

<u>2.1 Enam faktor Facet Model of Effect</u>	14
<u>2.2 Contoh analisis matriks pembandingin sampel dengan teori</u>	20
<u>2.3 Karakteristik media atau saluran</u>	27
<u>3.1 Hasil Wawancara kepada Dokter Jefri</u>	50
<u>3.2 Hasil wawancara kepada Dokter Nela</u>	51
<u>3.3 Hasil wawancara kepada Ibu Nela</u>	51
<u>3.4 Hasil wawancara kepada target audience</u>	52
<u>3.5 Hasil wawancara kepada target audience</u>	53
<u>3.6 Analisis matriks</u>	54
<u>4.1 Strategi facet model of effect</u>	57
<u>4.2 Timeline media</u>	71