

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Pengertian Perancangan	7
2.2 Identitas Visual.....	7
2.2.1 Identitas	7
2.2.2 Visual	7
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.3.1 Elemen Komunikasi Visual.....	8
2.4 Budaya.....	16

2.5	Promosi.....	17
2.5.1	Definisi Promosi	17
2.5.2	Fungsi dan Tujuan Promosi	18
2.6	Logo.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		19
3.1	Data Pemberi Proyek.....	19
3.2	Data Produk.....	19
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	22
3.4	Data Proyek Sejenis.....	22
3.4.1	Kampung Budaya Sindangbarang.....	22
3.4.2	Wana Wisata Curug Tilu.....	23
3.5	Hasil Pengumpulan Data	23
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	23
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	26
3.6	Analisis SWOT.....	28
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		29
4.1	Konsep Pesan	29
4.2	Konsep Kreatif	29
4.3	Konsep Media.....	30
4.3.1	Media Utama.....	30
4.3.2	Media Pendukung	31
4.4	Konsep Visual	33
4.4.1	Warna	34
4.4.2	Tipografi.....	35
4.4.3	Logogram	35
4.5	Hasil Rancangan.....	36
4.5.1	Hasil Rancangan Identitas Visual	36
4.5.2	Hasil Rancangan Media Pendukung	37
BAB V KESIMPULAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		46