

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Efek Komunikasi .....	28
Tabel 2 2 Dasar-dasar daya tarik emosional .....	31
Tabel 2 3 Seleksi Media .....	32
Tabel 2 4 Karakteristik Media atau Saluran.....	34
Tabel 2 5 Warna sebagai identitas budaya .....	36
Tabel 2 6 Warna sebagai identitas budaya .....	37
Tabel 2 7 Warna sebagai daya tarik .....	37
Tabel 3 1 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Kesehatan Bandung .....	43
Tabel 3 2 Strategi dan Arah Kebijakan SKPD Dinas Kesehatan Bandung .....	44
Tabel 3 3 Morbiditas tahun 2016 .....	48
Tabel 3 4 AOI .....	50
Tabel 3 5 Matriks Kampanye Sejenis .....	55
Tabel 4 1 Strategi Komunikasi.....	60

