

## DAFTAR ISI

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR .....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
BAB I.....	x
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode yang Digunakan .....	5
1.6.2 Metode pengumpulan data .....	6
1.6.3. Metode Analisis .....	6
1.7. Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Kampanye .....	9
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	9
2.1.2 Tujuan Kampanye .....	9
2.1.3 Jenis-jenis Kampanye .....	10
2.1.4 Model Kampanye .....	10
2.1.5 Identifikasi dan Segmentasi Sasaran .....	12
2.2. Periklanan.....	13
2.2.1. Pengertian Iklan .....	13
2.2.2. Peran Iklan .....	13
2.3. Komunikasi .....	13
2.3.1. Pengertian Komunikasi .....	13
2.3.2. Strategi Komunikasi Kampanye .....	14
2.3.3. Strategi Komunikasi.....	14
2.3.4. Persuasi dalam Komunikasi .....	16

2.3.5.	Daya Tarik Iklan .....	18
2.4.	Media dalam Kampanye .....	19
2.4.1.	Pengertian Media .....	19
2.4.2.	Seleksi Media .....	19
2.5.	Desain Komunikasi Visual.....	22
2.5.1.	Unsur-unsur Visual .....	22
2.5.3.	Warna .....	23
1.5.4.	Tipografi.....	25
1.5.5.	Layout .....	27
1.5.6.	Komposisi .....	28
1.6.	Toxoplasmosis .....	28
1.7.	Higiene Sanitasi Makanan .....	28
1.8.	Pengertian Higiene Sanitasi Makanan .....	28
2.8.1.	Pengawasan Higiene Sanitasi Makanan.....	29
<b>BAB III</b>	.....	<b>30</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	.....	<b>30</b>
3.1.	Data Pemberi Proyek .....	30
3.1.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	30
3.1.1.3	Tujuan dan Sasaran Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	31
3.1.1.4	Strategi dan Arah Kebijakan Dinas Kesehsatan Kota Bandung .....	32
3.1.1.1.	Data Toxoplasmosis .....	33
3.2.	Data Target Audiens .....	36
3.2.1.	Consumer Behavior.....	37
3.3.	Higiene Sanitasi Makanan .....	38
3.3.1.	Pengertian Higiene Sanitasi Makanan .....	38
3.4.	Data Kampanye Sejenis .....	39
3.4.1.	Kampanye Sentuhan Penuh Harapan.....	39
3.5.	Analisis.....	42
3.5.1.	Metode Analisis Matriks Kampanye Sejenis .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>KONSEP DAN HASL PERANCANGAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1.	Konsep Perancangan .....	44
4.1.1	Konsep Pesan .....	44
4.1.2.	Konsep Kreatif .....	45
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	47
4.2	Konsep Visual .....	48
4.2.1	Moodboard .....	48
4.2.2.	Gaya Visual.....	49
4.2.3.	Tipografi.....	49
4.2.4.	Warna .....	51

4.3.	Konsep Media .....	51
4.4.	Hasil Rancangan .....	53
4.4.1.	Logo Kampanye .....	53
4.4.2.	Rancangan Poster Kampanye.....	55
4.4.3.	Video .....	58
4.4.4.	Event .....	59
4.4.5.	Merchandise .....	63
BAB V.....		65
KESIMPULAN.....		75
1.1	Kesimpulan .....	65
1.2	Saran.....	66